

SPIEGEL Bestseller: Werberelevante Zielgruppe „Design“



LeserInnen pro Ausgabe: 5,09 Mio. (AWA 2020)

Verkaufte Auflage: 531.173 (IVW IV/20)

Preis 1/1-Seite 2021: 30.500€

SPIEGEL Bestseller LeserInnen zum Thema Design:

- 82 % sind bereit, für gute Qualität mehr zu zahlen.
- 82 % interessieren sich für die Themen Wohnen und Einrichten, Moderne Architektur oder Modernes Design.
- 70 % befinden sich in einer guten bis sehr guten wirtschaftlichen Lage.
- 69 % betrachten Marken als gute Orientierungshilfe.
- 60 % sind bereit, für ihre Einrichtung, ihr Haus/ihre Wohnung viel auszugeben.
- 60 % empfinden es als wichtig, gut gekleidet zu sein.
- 54 % probieren immer wieder gern etwas Neues aus.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2021:

Ausgabe #01:	ET 03.04., AS 12.03.	Ausgabe #02:	ET 19.06., AS 28.05.
Ausgabe #03:	ET 16.10., AS 24.09.	Ausgabe #04:	ET 27.11., AS: 05.11.

E-Mail Kontakt

verkauf@spiegel.de