

SPIEGEL Bestseller: Werberelevante Zielgruppe „Genuss“



| | |
|-------------------------|----------------------|
| LeserInnen pro Ausgabe: | 5,09 Mio. (AWA 2020) |
| Verkaufte Auflage: | 531.173 (IVW IV/20) |
| Preis 1/1-Seite 2021: | 30.500€ |

SPIEGEL Bestseller LeserInnen zum Thema Genuss:

- **89 %** interessieren sich für Informationen zu gesunder Ernährung.
- **67 %** haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gute Ernährung .
- **65 %** haben in den letzten 14 Tagen Wein oder Sekt gekauft und/oder getrunken.
- **60 %** empfinden Essen und Trinken als wichtige Quelle von Genuss.
- **55 %** achten bei Nahrungsmitteln und Getränken vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2021:

| | | | |
|--------------|----------------------|--------------|-----------------------|
| Ausgabe #01: | ET 03.04., AS 12.03. | Ausgabe #02: | ET 19.06., AS 28.05. |
| Ausgabe #03: | ET 16.10., AS 24.09. | Ausgabe #04: | ET 27.11., AS: 05.11. |

E-Mail Kontakt

verkauf@spiegel.de