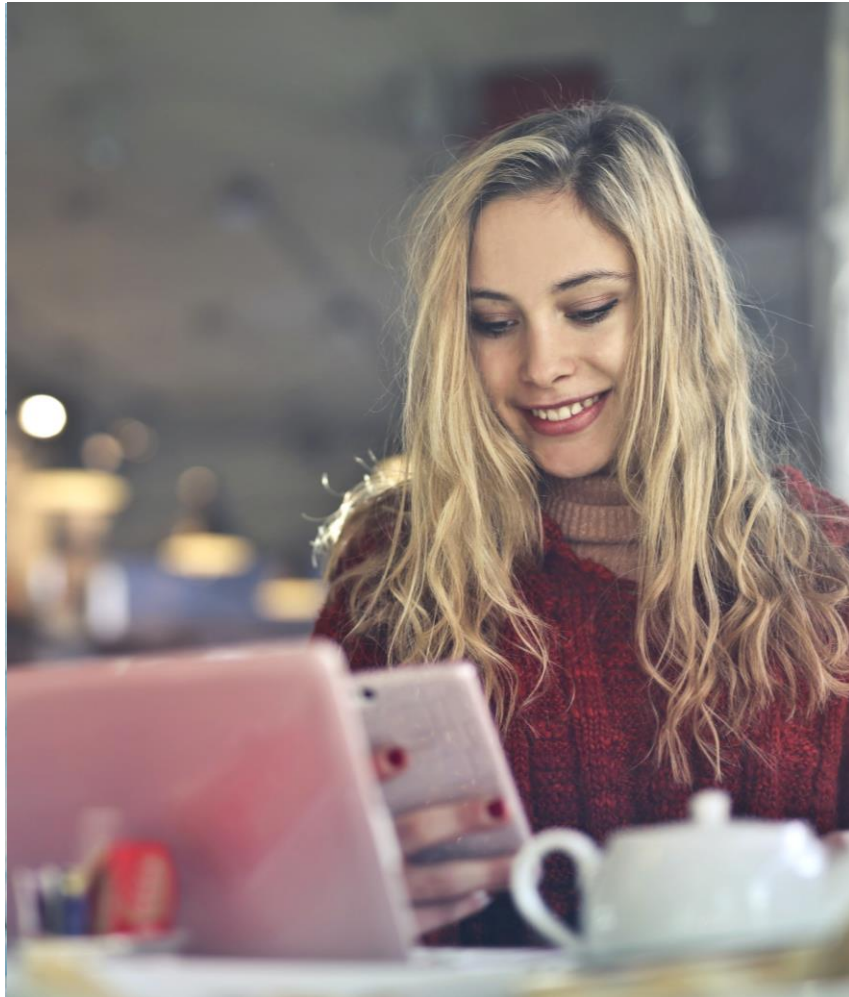


# SPIEGEL Bestseller: Werberelevante Zielgruppe „Unterhaltungselektronik“



LeserInnen pro Ausgabe: 5,09 Mio. (AWA 2020)

Verkaufte Auflage: 531.173 (IVW IV/20)

Preis 1/1-Seite 2021: 30.500€

## SPIEGEL Bestseller LeserInnen zum Thema Unterhaltungselektronik:

- 90 % nutzen Computer (Desktop, Laptop, Tablet) auch privat.
- 82 % sind bereit, für gute Qualität auch mehr auszugeben.
- 81 % entscheiden allein oder gemeinsam mit anderen über die Anschaffung von Geräten der Unterhaltungselektronik.
- 76 % sind Innovatoren, Trendsetter und frühe Nachfolger.
- 72 % gehen via Handy/Smartphone ins Internet.
- 70 % interessieren sich für Informationen zu Unterhaltungselektronik (Fernsehen, Musikanlagen).
- 54 % probieren immer wieder gern etwas Neues aus.

## Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2021:

Ausgabe #01:	ET 03.04., AS 12.03.	Ausgabe #02:	ET 19.06., AS 28.05.
Ausgabe #03:	ET 16.10., AS 24.09.	Ausgabe #04:	ET 27.11., AS: 05.11.

**E-Mail Kontakt**

[verkauf@spiegel.de](mailto:verkauf@spiegel.de)