

**SPIEGEL** Media

# Advertorials

DER SPIEGEL

Januar 2021



# Themen setzen

Produktvorteile darstellen, Dienstleistungen erklären oder emotionale Bilderstrecken inszenieren – mit einem individuell gestalteten Advertorial ist vieles möglich.

## Preise

2/1 Seite	€ 165.400,- brutto
1/1 Seite	€ 82.700,- brutto
1/2 Seite quer	€ 52.900,- brutto

## Text und Gestaltung über SPIEGEL Media

Für das Texten und Layouten des Advertorials benötigen wir mindestens 10 Werkzeuge vor Anzeigenschluss einen schriftlichen Auftrag, ein Briefing sowie Presse- und Bildmaterial und Ihr Logo.

## Kreation

2/1 Seite	€ 3.300,- netto/netto
1/1 Seite	€ 2.700,- netto/netto
1/2 Seite	€ 2.200,- netto/netto

Design- / Layoutkosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig.

**SPIEGEL** Media

**DER SPIEGEL**

**100 MENSCHEN, EIN JAHR**

Wut, Kraft und Tränen: Die Corona-Protokolle

ANZEIGE

## Schöne Unbekannte

Auf der touristischen Landkarte ist Slowenien ein Geheimtipp. Denn das kleine Land ist mit alpinen Bergen, Mittelmeerküste und einer entspannten Hauptstadt unglaublich vielseitig.

**SEE-ITZ!** Die Glotzschnee-Gletscherbahnen auf einer Insel in der mittelalterlichen, UNESCO-Weltkulturerbe-Mark Mallnitz

**ENTWÄNDER!** Die slowenische Adria bietet bis in den Herbst angenehme Wassertemperaturen

**GEHEIMNISVOLLE BERGE!** Die Hohe Burg Prejmerska gilt weltweit als die Größte ihrer Art

**U** rlaub in den Bergen, am Meer oder lieber ein Stadtrip? Wer sich für eine Reise nach Slowenien entscheidet, bekommt alles auf einmal. Denn das EU-Land zwischen Italien, Österreich, Ungarn und Kroatien vereint auf einer Fläche von der Größe Hessens alpine Landschaften, die mediterrane Küste, historische Städte und liebliche Hügellandschaften.

Ein perfekter Ausgangspunkt um Slowenien zu entdecken ist die Hauptstadt Ljubljana. Ihr Name bedeutet „die Geliebte“. Und sich in den Ort zu verlieben, ist tatsächlich leicht: Überschaubar wie eine Kleinstadt bietet das rund 300.000 Einwohner zählende Ljubljana eine lebendige Kunst- und Kulturszene und viel Grün. Wer Lust auf einen Stadtrip absieht: überfalliger Touristenort hat.

kann in Ljubljana ganz entspannt flanieren und die Architektur bewundern. Sie wurde maßgeblich durch den Architekten Jože Plečnik geprägt, der sich bei der Gestaltung von Ljubljana das antike Athen zum Vorbild nahm. Mit Bauten wie der Markthalle, der Nationalbibliothek, Brücken und der Uferpromenade Tivolski park schuf er eines der international bedeutendsten ganzheitlichen Kunstwerke des 20. Jahrhunderts.

Auch das Umland kann sich sehen lassen: Nicht weit von der Hauptstadt entfernt liegt etwa der Urwald Krokav, Europas geschlossenes Waldhabitat. Das UNESCO-Naturerbe ist Heimat von Braunbären und ein Paradies für Wanderer und Radfahrer.

**Berge, Wein, Thermalquellen**

Nur eine gute Autostunde von Ljubljana entfernt liegt zwischen Alpen und Adria die mittelalterliche Burg Predjama mit ihrem weitverzweigten Höhlensystem. Dem Norden des Landes prägen die Ausläufer der Alpen: In den Julischen und Steirer Alpen sowie dem Pohorje-Gebirge führen zahlreiche Wander- und Radwege auf Gipfel, entlang von Flüssen, zu Seen und Wasserfällen. Im Winter wird die Region zum Skigebiet – von alpin bis Langlauf.

Ein Muss im alpenländischen Slowenien ist das Städtchen Bled am gleichnamigen

Glacierssee. Dort trifft Geschichte – Burg und Wallfahrtskirche stammen aus dem Mittelalter – auf eine Landschaft, die das Alpenresort zu einem der schönsten Europas macht.

Im Osten Sloweniens wird die Landschaft dann lieblicher: Weinberge und Thermalquellen, Burgen und Schlösser laden zum Entdecken und Entspannen ein. Und in Ptuj, der Stadt mit den ältesten Weinkellern des Landes, wartet schon der ein oder andere edle Tropfen auf die Reisenden.

**Mediterranes Lebensgefühl**

An der slowenischen Adriaküste und ihrem Hinterland finden Reisende das typisch mediterrane Lebensgefühl. Neben zahlreichem Küstentourismus lassen sich zahlreiche Höhlen des Karst und die von Wildpflanzen und Olivenöl geprägte istrische Küche entdecken. Und was könnte am Abend schöner sein, als im malerischen Ort Piran einen abwechslungsreichen Tag mit einem Glas Wein und dem Blick aufs Meer ausklingen zu lassen? Eben.

**STO** | **I FEEL LOVE**

Mehr Informationen unter [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info)

Referenzbeispiel

# Angaben zum Layout

**SPIEGEL** Media

Das Initial darf nicht wie beim SPIEGEL aussehen.

Redaktionelle Trennstriche dürfen nicht durchgezogen sein.

Die Fußzeile darf nicht übernommen werden.

## Das große Palaver

Kultur

**Podcasts** Ihre Shows heißen »Mordlust« oder »Gemischtes Hack«, sind mal politisch, mal brutal und mal himmelschreiend banal: Moderatoren wie Laura Wohlers, Paulina Krasa oder Felix Lobrecht gehören zu den Gewinnern des Corona-Jahres.

**B**ei Micky Beisenherz ging es in »Apokalypse & Filterkaffee« am Montag um den Protest gegen die Unterdrückung der Uiguren durch Chinas Staatsmacht – und um den Vorschlag, die Stewardessen und Stewards in Flugzeugen mit Windeln auszustatten, damit das Personal sich nicht auf den Fliegert Toiletten mit Viren infiziert.

Bei Jan Böhmernann und Olli Schulz wurden in »Fest & Flauschig« am Sonntag vier Jahrzehnte verheerender US-Politik in Afghanistan angeprangert – und man schwärmte davon, welcher Genuss es wäre, auf einem jener Weihnachtsmärkte, die in diesem Jahr leider in keiner deutschen Stadt zu finden sind, »einen ganzen Meter Bratwurst zu essen«.

Bei Felix Lobrecht und Tommi Schmitt in »Gemischtes Hack« diskutierte man vor ein paar Tagen über die Vernachlässigung alter Menschen in der Gesellschaft – und erforderte für die Qual, die junge Leute aus Fresssucht und Mangel an sportlicher Betätigung in Zeiten des Homeoffice beschleichen kann, gleich ein neues Wort: das »Taucheranzug-Gefühl«.

Es sind mal himmelschreiende Banalitäten und mal wichtige politische Themen, von denen sich Hörerinnen und Hörer in den Plauderrunden unterrichten lassen, die in den nur bedingt verlässlichen, weil eingeschränkt nachvollziehbaren Hitlisten der populärsten Podcasts weit vorn liegen. Zehn Millionen Menschen im Land hörten sich derzeit regelmäßig Podcasts an, behaupten Marktforscher. Unter den erfolgreichsten Talkern finden sich viele professionelle Bühnen- und TV-Entertainer.

Der Moderator Beisenherz, 43, der in »Apokalypse & Filterkaffee« mit Gesprächspartnerinnen wie seiner Gattin Nikki Hassan-Nia oder Gesprächspartnerinnen wie dem Literaturkritiker Ijoma Mangold die Schlagzeilen des Tages durchgeht. Böhmernann, 39, und Schulz, 47, die in »Fest & Flauschig« vor einem bis zu 800.000 Menschen zählenden Publikum ihre Späße und ihr aufklärerisches Engagement ausbreiten. Die Comedians Lobrecht und Schmitt, beide 31, die in »Gemischtes Hack« vor gleichfalls sehr vielen Leuten außer Kontrolle geratene WG-

Partys, den Klimawandel und Präsidentschaftswahlen besprechen.

Lange habe man das Wort Podcast den meisten Menschen in Deutschland umständlich erklären müssen, sagt die Berliner Produzentin Maria Lorenz-Bokelberg – als Kunstwort für jederzeit abspielbare Hördateien. Das habe sich spätestens in diesem Jahr geändert, nachdem der Virologe Chris-

tian Drosten im Frühjahr begann, im »Coronavirus-Update«, dem vom Rundfunksender NDR Info betreuten Podcastformat, jeweils neue Fragen zur Pandemie zu erörtern. Auch der Videopodcast von Kanzlerin Merkel hat das Genre bekannter gemacht. Lorenz-Bokelberg, 39, ist seit fünf Jahren im Geschäft und freut sich über die stetig wachsende Themenvielfalt der Podcasts.



Entertainer-Duos der Podcasts »Gemischtes Hack«, »Mordlust«.

Die Rubrikenzeile und das Orange dürfen nicht übernommen werden.

Das Thema darf nicht wie beim SPIEGEL integriert werden.

Die Bildunterschrift darf nicht unter dem Bild stehen. Sie muss im Bild integriert werden.

# Rahmenbedingungen

## 1 Layout

Bitte beachten Sie, dass die Gesamtanmutung nicht genau dem Layout des Titels entsprechen darf.

## 2 Kennzeichnung

Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ in mind. 10 Punkt Versalien und fett gekennzeichnet werden.

## 3 Logo

Sie als Auftraggeber/Kunde müssen durch Ihr Logo für den Leser klar erkennbar sein.

## 4 Schriften

Die verwendete Schrift des Advertorials muss sich von der redaktionellen Schrift unterscheiden.

## 5 Prüfung

Bitte schicken Sie uns spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss das Layout zur Prüfung. Eventuelle Änderungswünsche nach Ansicht des Layouts werden wir dann mit Ihnen abstimmen.

## 6 Platzierung

Bitte beachten Sie, dass wir bei Advertorials keine Platzierungszusage geben können.